

Regolamento
Concorso A Premi Denominato
“Promo CIF INFINITE CLEAN”

SOCIETA' PROMOTRICE

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964), promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio “Cif” della linea “Cif Infinite Clean”

PERIODO PROMOZIONALE

Il concorso è valido dal 15 Settembre 2025 al 30 Novembre 2025 (di seguito “Periodo di validità”) per acquisti effettuati nel medesimo periodo.

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00.

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premio si svolge sull'intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

Sono considerati validi, ai fini della partecipazione, gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici (ipermercati, supermercati, drugstore, ecc.) e tramite canali e-commerce con consegna in Italia, a condizione che gli ordini siano fatturati da imprese italiane (di seguito, “punti vendita aderenti”).

DESTINATARI

La partecipazione alla presente manifestazione a premio è riservata ai consumatori finali, persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino.

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione: i minorenni; i dipendenti e collaboratori, sia della Società Promotrice sia dei soggetti coinvolti a vario titolo nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione; il personale e/o i collaboratori dei punti vendita che emettono i documenti commerciali di vendita validi ai fini della partecipazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

La presente manifestazione a premio è finalizzata a promuovere i prodotti a marchio “Cif” appartenenti alla linea “Cif Infinite Clean”, disponibili per l'acquisto presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Di seguito i codici EAN dei prodotti partecipanti all'iniziativa:

PRODOTTI	EAN
CIF INFINITE CLEAN RELOAD 590ML LOTO E SALI MINERALI	8721201911217
CIF INFINITE CLEAN RELOAD 590ML LAVANDA EUCALIPTO	8721201911224
CIF INFINITE CLEAN RELOAD 590ML LIME E FIORI BIANCHI	8721201911231
CIF INFINITE CLEAN 280ML LIME E FIORI BIANCHI	8721201911200
CIF INFINITE CLEAN 280ML FIORI DI LOTO E SALI MINERALI	8721201911187
CIF INFINITE CLEAN 280ML LAVANDA EUCALIPTO	8721201911194
CIF INFINITE CLEAN STARTER KIT 870ML LOTO E SALI MINERALI	8721201974458
CIF INFINITE CLEAN STARTER KIT 870ML LIME E FIORI BIANCHI	8720181712388
CIF INFINITE CLEAN STARTER KIT 870ML LAVANDA & EUCALIPTO	8721201974465

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente manifestazione a premio, i consumatori, nel corso del Periodo di Validità, dovranno:

- Effettuare un acquisto, in un'unica soluzione, di almeno n. 1 (uno) prodotto "Cif" appartenente alla linea "Infinite Clean", presso un punto vendita aderente;
- Conservare il documento comprovante l'acquisto, come di seguito specificato:
 - per acquisti effettuati presso punti vendita fisici: lo scontrino fiscale in originale;
 - per acquisti effettuati tramite e-commerce: lo scontrino, la fattura, la ricevuta o il documento di consegna rilasciato a seguito della consegna della merce.

*) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti "documento di acquisto". In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.

Ai fini della validità della partecipazione, saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto **parlanti**, ovvero contenenti in modo chiaro la descrizione del prodotto promosso. I documenti non parlanti non saranno ritenuti validi e le relative partecipazioni saranno escluse dalla convalida.

Successivamente all'acquisto, i consumatori dovranno:

- Collegarsi al sito promocifinfiniteclean.it (attivo tutti i giorni dalle ore 10:00 alle ore 20:00);
- Accedere alla sezione dedicata alla manifestazione a premio e procedere con la registrazione secondo il percorso guidato proposto dal sito, compilando i seguenti dati:
 - Indicare i propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono e indirizzo e-mail)
 - Indicare se partecipa con scontrino o documento di consegna;
 - Caricare una foto del documento di acquisto in formato JPG, PDF o PNG (massimo 10MB), assicurandosi che lo stesso sia integralmente leggibile;
 - inserire i seguenti dati indicati sul documento di acquisto:
 - **data di emissione;**
 - **ora di emissione** (solo per scontrini; non richiesta per documenti di consegna);
 - **numero del documento di acquisto;**
 - **importo totale dell'acquisto.**
- Indicare la preferenza per uno dei seguenti premi disponibili, scegliendo tra:
 - Paperella di gomma love
 - Paperella di gomma pop dot duck pois colorati
 - Paperella di gomma portafortuna
 - Paperella di gomma donut
 - Paperella di gomma leopardata

Importante: non sarà consentito integrare la documentazione e le informazioni inviate in un secondo momento.

Al termine della procedura, il sistema software comunicherà immediatamente l'esito della partecipazione mediante modalità "instant win", secondo quanto previsto al successivo paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

N.B. Il partecipante dovrà avere cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto (scontrino/documento di consegna/fattura), in quanto potrà esserne richiesta la presentazione per eventuali verifiche da parte della segreteria del concorso.

Si raccomanda di conservarlo per almeno 180 (centottanta) giorni dalla data di conclusione della manifestazione a premio.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- I documenti di acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione;
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.

LIMITI

- Ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da più utenti con recapiti differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica 10 vincitori per ogni giorno di partecipazione*, per un totale di **770 vincitori**. Ogni vincitore si aggiudicherà una **"Papera da bagno – linea luxury Duck Store"**
**) eventuali premi non assegnati in un giorno saranno automaticamente rimessi in palio nei giorni successivi.*

Per maggiori informazioni sui premi si rimanda al punto "PREMI IN PALIO".

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio nell'intero periodo. Nel caso in cui un vincitore superi la soglia di vincita, le vincite successive verranno annullate.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) in fase di chiusura del concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo “NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA”.

PREMI IN PALIO

N.770 Papera da bagno – linea Luxury Duck Store del valore unitario di 20 € Iva inclusa ovvero € 16,39 Iva Esclusa.

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 15.400 (Iva inclusa) ovvero 12.622,95 Iva esclusa. I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Descrizione del premio:

Papera da bagno – linea Luxury Duck Store a scelta del vincitore tra:

- Paperella love
- Paperella pop dot duck pois colorati
- Paperella portafortuna
- Paperella di gomma donut
- Paperella di gomma leopardata

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati mediante messaggio automatico visualizzato a video al termine della partecipazione e tramite invio di un'e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

La comunicazione di vincita conterrà un link univoco, attivo per n. 7 (sette) giorni di calendario. Entro tale termine, il vincitore dovrà cliccare sul link, accedere all'apposito form online e compilare in modo completo e corretto i dati richiesti, inclusivo dell'indirizzo di spedizione del premio.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante, i cui dati corrispondano a quelli trasmessi in fase di partecipazione e che mostrino l'acquisto di 1 prodotto **Cif Infinite Clean**
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di assegnazione. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese e le eventuali ordinarie spese postali o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.
Il Regolamento completo del concorso è disponibile su promocifinfiniteclean.it

VARIE

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute con recapiti differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

I dati saranno trattati, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di gestire la sua partecipazione al Concorso, da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 - 00133 (Responsabile del Trattamento). Il conferimento dei dati non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la sua partecipazione al Concorso non sarà possibile. I dati personali saranno conservati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso, fatti salvi obblighi di conservazione previsti dalla legge.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.